

开机大屏

在首页

在频道页

在搜索结果页

在播放页

框内广告





#### 开机大屏 (全国)

在首页

在频道页

在搜索结果页

在播放页

框内广告

爱奇艺开机大屏,安卓、IOS 均可定向,3秒静态、 5秒动态可跳转链接,一天四轮播!

#### 4、售卖价格

广告形式	端口	页面	位置	刊例价	轮刷	刊例单位
	GPHONE	首页	首屏	500,000	4	元/天/轮
	IPHONE	首页	首屏	400,000	4	元/天/轮
工机十周	24 ap .					

#### 开机大图

苹果端50万/天

安卓端40万/天

- 1、视频开机大图 (5秒) 加收30%;
- 2、开机大图可点击加收10%;

#### 5、素材要求

端口	广告类型	素材尺寸大小	最大遮挡区域		
IPHONE	静态广告	3秒JPG格式图片展示 640x960/640x1136 单张图<=200K	一 广告标识:66*38px; 倒计时:224*80px; 了解详情:640*120px;		
	动态广告	5秒无声MP4视频 仅支持竖 屏640x960/640x1136 视频大小<=5M 附带1份静态广告素材			
GPHONE	静态广告	3秒JPG格式图片展示 480x800/720x1280 单张图<=200K	*参考值: 广告标识:66*38px;		
	5秒无声MP4视频 仅支持竖 <b>动态广告</b> 解480x800/720x1280 视频大小<=5M 附带1份静态广告素材		例计时: 224*80px; 了解详 情: 480*120px/720*120px		

#### 说明

- 1、标题:默认"了解详情",自定义不超过10个汉字,超过部分以...的形式显示;
- 2、描述:不超过17个汉字,超过17个汉字时以16个字+...的形式显示,不填则不显示描述;
- 3、默认可跳过,不支持"不可跳过";
- 4、跳过:可点击,点击进入首页;
- 5、点击跳转区域:点击跳转至广告落地页(客户端内H5形式展现);其他区域点击无效;
- 6、跳转类型:默认、内置webview,若跳转则跳转地址必填;不填写则点击跳转区域不显示;
- 7、不支持频次控制、地域定向、小时定向、轮播、CPM售卖等方式;

# 告样式

开机大屏

▶ 展现次数:每天1.4亿次展现机会

广告形式: 图片(通栏图片+双小图片),视频等



> 售卖区域说明: 信息流大图模式

▶ 投放方式: CPM 底价5元/CPM



· 16:48 전 후 36:48







为我推荐







图1: 视频



晨桔色的街头采访-直播中



滴滴送出10个亿,14个城市免费坐快车,快车司机日进



# 在首页

在频道页

在搜索结果页

在播放页

框内广告

开机大屏

在首页

在频道页

在搜索结果页

在播放页

框内广告

▶ 适合人群;大型活动、打响品牌

> 平均点击率: 3%

优势: 打开爱奇艺首页就能看到

> 劣势: 竞价相对高





开机大屏

在首页

在频道页

在搜索结果页

在播放页

框内广告

- ➢ 展现次数:每天3十万次展现机会
- ▶ 广告形式: 图片(通栏图片+双小图片), 视频等
- > 售卖区域说明:信息流大图模式
- ➢ 投放方式: CPM 底价5元/CPM







地方站: 广东省

开机大屏

在首页

正频道页

在搜索结果页

在播放页

框内广告







VIP会员

街访: IT男面试时适合穿什...

我的

他

泡泡

② 冠鹤会GHH

掌掴学生老师已被撤级长

乐活

2017-03-03发布

视频

#### 开机大屏

在首页

#### 主频道页

在搜索结果页

在播放页

框内广告

## 地方站: 广东省(按天投放)一天价格

#### 定向分类说明:

**定向一:**定向广东(含深圳); **定向二:**定向北京、上海;

定向三:定向第一梯队:河南、四川、浙江、江苏、山东、云南、安徽;

定向四: 定向第二梯队: 河北、陕西、湖南、湖北、贵州、江西、广西辽宁、福建、山西、甘肃、

重庆、黑龙江、内蒙、吉林、海南、天津;

广告形式	售卖形式	位置	分类	价格
			定向一	50,000元/天
		Card1	定向二	30,000元/天
			定向三	15,000元/天
			定向四	7,500元/天
		Card2	定向一	25,000元/天
			定向二	15,000元/天
			定向三	7,500元/天
地方站	CPD		定向四	3,500元/天
广告位	CPD	Card3	定向一	5,000元/天
			定向二	2,500元/天
			定向三	1,250元/天
			定向四	1,000元/天
		Card4	定向一	2,500元/天
			定向二	1,250元/天
			定向三	800元/天
			定向四	500元/天

# 频道信息流—覆盖最主流的用户

电影 综艺 动漫 电视剧



▶ 适合人群: 所以人群

▶ 平均点击率: 2%

优势:和首页具有相同效果,出

价比首页低。

劣势: 效果没有首页好

# 首屏 推荐那么人的 告位见过吗

# 频道信息流—"无限"&"大"的可能





频道就 可 以 有 告 位 吗



开机大屏

在首页

在频道页

在搜索结果页

在播放页

框内广告



▶ 搜索次数:每天1亿次搜索展现机会

> 广告形式: 图片、视频等

> 售卖区域说明:信息流大图模式

▶ 投放方式: CPC 底价 0.5元/CPC

# 搜索结果页—用效果说话

页面置顶黄金展位

(1)

展现免费 海量曝光



CPC计费、效果说话

3



# 告样式

开机大屏

在首页

在频道页

在搜索结果页

在播放页

框内广告



- > 适合人群: 聊天、售卖、下载、新闻
- 平均点击率: 1%
- ≻ 优势:出价1块钱CPM

现次数。每天<mark>64</mark>亿次展现机会 发现了 告形式:图片(通栏图片+通栏图

- 售卖区域说明:信息流大图模式
- ▶ 投放方式: CPM、CPM 竞价
- ≻底价2元/cpm 起
- 0.2/CPC元起



# 视频关联位—关联每一次播放





让曝光和转化双丰收



#### 视频浮层

开机大屏

在首页

在频道页

在搜索结果页

在播放页



视频浮层广告出现爱奇艺PC端、移动端,位于视频 播放框内中底部的一种动图广告形式,支持图片+

覆盖爱奇艺海量视频用户;

创新框内动态展示,塑造品牌感,极速吸引用户注 意力,有效提升广告转化;

3精准触达:

整合爱奇艺大数据及第三方数据,开放多维度的定 向条件,助力实现广告的精准触达;

4展示时长:8秒

5开放频道:全部(部分热播期大剧/综艺等除外)

7创意素材要求:

图片:尺寸300X120;大小上限80k;格式

jpg、jpeg、png; [图片展示在左侧] 广告文案: 至少10个字, 最多14个字; [文字

展示在右侧

开机大屏

在首页

在频道页

在搜索结果页

在播放页

#### 5S贴片



展现次数: 随机 播放时长:5秒

展现时段:视频开始的第一个广告

关闭特点: 不能强制关闭

广告形式:图片、视频等

频道: 动漫、娱乐、搞笑、原创等25+频道

价格: CPM竞价, 底价5元/CPM;

资源量:约8000万次曝光/天;

平台:移动端 (安卓手机客户端+iPhone客户端)

框内广告

#### 5S贴片

开机大屏

在首页

在频道页

在搜索结果页

在播放页

匪内广告



- > 适合人群: 所有人群
- ▶ 平均点击率: 5%
- 优势:新位置,目前投放人群少出价低,可以用最少的钱得到更多的曝光和点击,目前没有劣势,只是以后出价会提高

# 框内视频广告—品牌曝光、样式经典

5S视频前贴: 半屏样式



5S视频前贴:全屏样式



# 新增广告样式

# 订阅空间页广告位

广告形式: 图片(双图片)-----广告如图4.

售卖区域说明:信息流大图模式

价格: CPM竞价, 底价5元/cpm;

平台: 移动端 (安卓客户端+iPhone客户端)



# 新增广告样式

#### 双小图模式(组图模式、同一广告位、即双图公用同一落地页)

#### 双小图模式普及:

- 1.出现频道:推荐页、频道页;
- 2.出现位置:原有第一大图广告位和Feed流区之前,按照原有频道内容长度穿插广告位;
- 3. 展现机制:需要单独针对新广告位进行竞价展现,后台根据不同的广告位匹配不同的模板样式进行展现,即大图广告位展现大图素材、双图广告位展现双图素材;
- 4. 重复机制:后续上线的同一频道页内广告去重对在同一广告系列下的大图和双图模式同样有效,即同一频道内无法同时展现同一广告系列下的大图&双图广告。



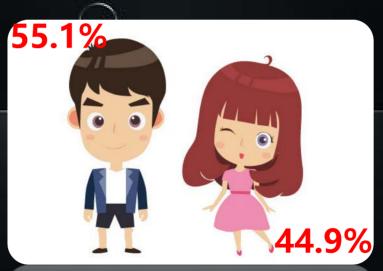


# 投放方式——定向重点数据

# 性别特征

O

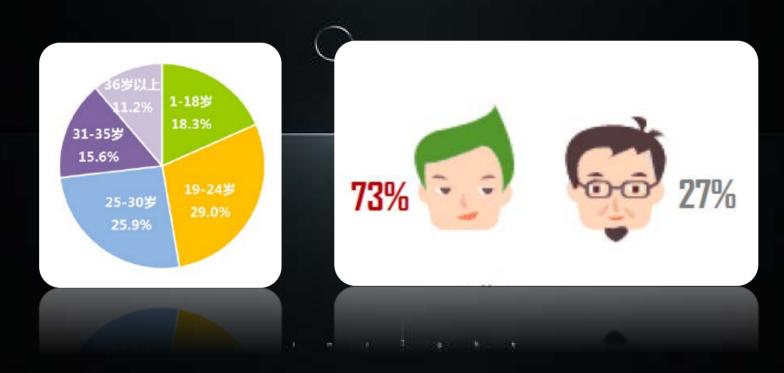




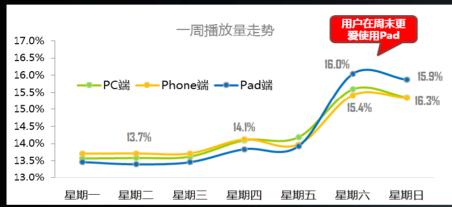


# 投放方式——定向重点数据

# 年龄区间



# 投放方式——定向重点数据







O

惯

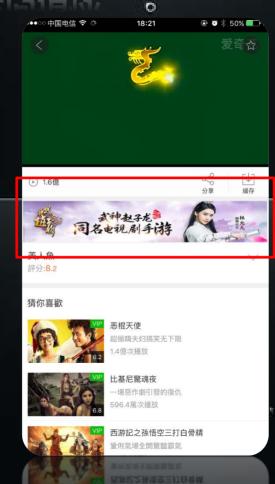


# 投放方式——多维度定向指标









#### 多维度定向投放方式

性别定向

年龄定向

兴趣定向

频道定向

观影习惯定向

地域定向

多端定向

关键词定向

•••

# 广告主投放流程



• 广告主找到 当地代理商 注册并充值



# 登录账号

O

•注册成功后 代理商会提 供账号给广 告主



•广告主可选 择代理商投 放或广告主 投放





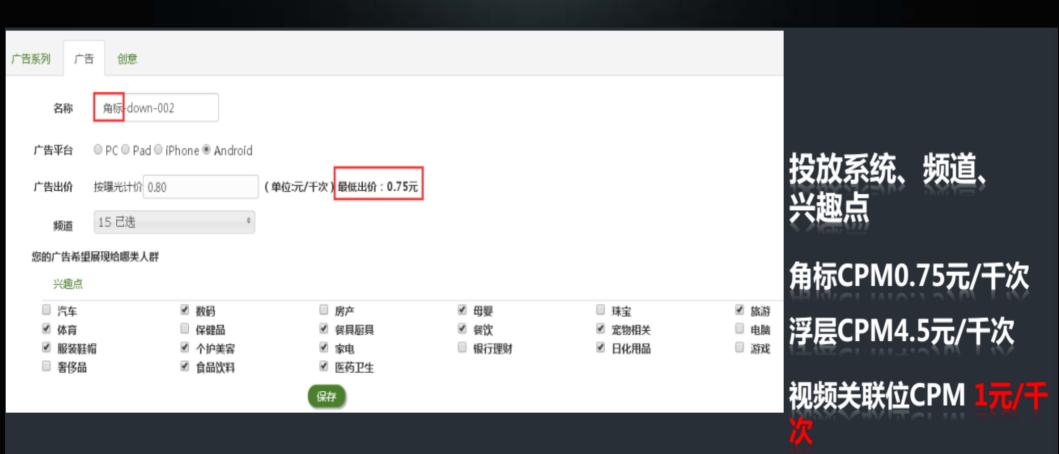
# 精准到市区投放 港澳台可选

	4	ø	
	٠	г	
	٦	٠.	

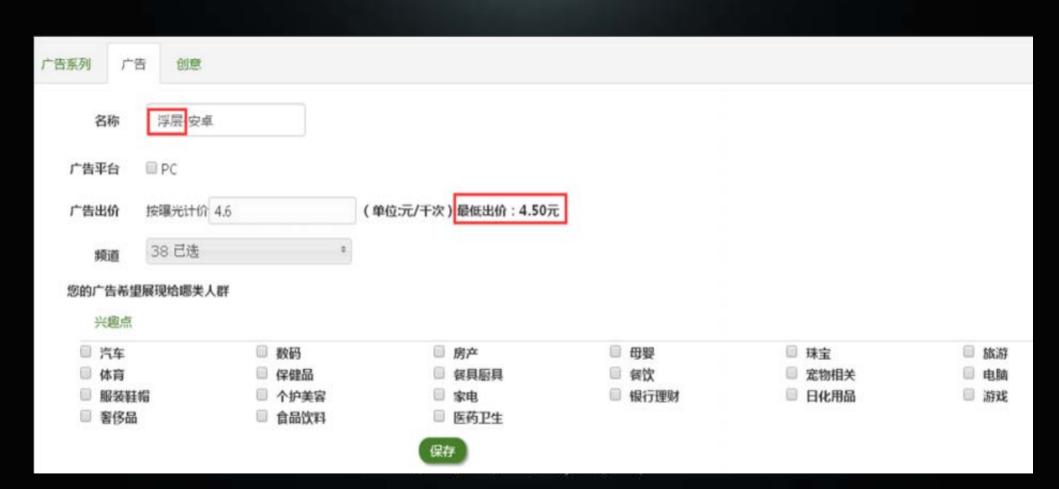
# 2016 七月

>

日	-	=	Ξ	四	五	六	
	26	27	28	29	30	1	2
	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19 投放时段: 0:0-23:59;	20 投放时段: 0:0-23:59;	21 投放时段:8:0-9:59:12: 13:59:18:0-20:59;	22 投放时段: 0:0-23:59;	23
投放时段:0:0-23:59;	24 投放时段: 0:0-23:59;	25 投放时段: 0:0-23:59;	26 投放时段: 0:0-23:59;	27 投放时段: 0:0-23:59;	22:0-23:59; 28 面 投放时段: 0:0-23:59;	29 亩 投放时段: 0:0-23:59;	30 m
投放时段: 0:0-23:59;	31 前 投放时段: 0:0-23:59;	面 投放时段: 0:0-23:59;	2 前 投放时段: 0:0-23:59;	5 面 投放时段: 0:0-23:59;	4 前 投放时段: 0:0-23:59;	5 前 投放时段: 0:0-23:59;	6













# 受众信息

告名称

金融

此广目标

◎ 网站,点击广告时在浏览器或奇艺APP内部打开一个网页

- IOS应用。点击广告时在奇艺APP内部打开APPStore的IOS应用详情页。支持在详情页中下载应用
- Android应用。点击广告时在奇艺APP内部使用下载管理器下载应用
- ◎ 视频点击广告时在爱奇艺APP内打开视频进行播放

告形式

5s贴片 -

你选择的广告形式可能出现在:

广告位

受众信息

平台:IPHONE

性别支

页面:不限

地域:辽宁,吉林,黑龙江,北京

预估覆盖

IOS:日活21万

总计覆盖:日活21万

广告位

# 受众信息

广告名称

金融

推广目标

- 网站,点击广告时在浏览器或奇艺APP内部打开一个网页
- ◎ IOS应用,点击广告时在奇艺APP内部打开APPStore的IOS应用详情页,支持在详情页中下载应用
- ◎ Android应用,点击广告时在奇艺APP内部使用下载管理器下载应用
- ◎ 视频点击广告时在爱奇艺APP内打开视频进行播放

广告形式

视频关联位。

你选择的广告形式可能出现在:

受众信息

平台:不限

性别:不限

页面:不限

地域:不限

预估覆盖

PC:日活0万

IOS:日活1506万

Android:日活4770万

总计覆盖:日活6276万

# 爰奇艺效果推广案例一角

JOHN Branding Promotion

# 合作客户展示















生活 卖



雖 坐 月子 我 只信赖爱帝宫

