

渠道產品

騰訊系：朋友圈廣告 – 背景及數據

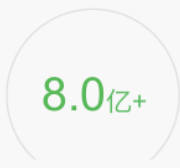


微信用户典型的一天

渠道產品

騰訊系：朋友圈廣告 – 背景及數據

微信，是一个生活方式



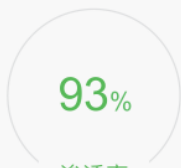
月活跃

微信&Wechat
月合并活跃用户数



用户年龄

微信用户年龄主要集中
于15-40岁



渗透率

一线城市渗透率
覆盖核心用户群体



公众号数量

微信公众平台
已开通大量优质公众号



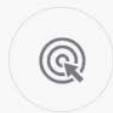
文章PV

微信公众平台
图文消息阅读量巨大



海量用户

几乎覆盖全量中国移动互联网用户



精准触达

所有定向以人为单位，有效触达每一个目标用户



闭环生态

基于平台生态，提供公众号关注、卡券发放、LBS等闭环解决方案



系统化投放工具

平台提供完善、可视化的效果评估数据，助力广告主跟踪分析投放情况

“

平台产品的每一次优化，都致力于为广告运营者提供最佳的运营手段。

”

騰訊系：朋友圈廣告 – 廣告精準定向

多维定向投放，广告精准触达

地域

支持按城市定向
支持按指定地理位置向周边辐射的精确定向
(地域定向数据来源于用户近一个月的常用地点信息)

性别、年龄

男or女，5~60岁

手机系统、联网环境

iOS、Android, Wi-Fi、4G、3G、2G

基础定向

基于目标受众属性，自由搭配选择基础定向

用户兴趣标签

来源于腾讯产品用户行为路径大数据分析定义的标签
当前提供 教育、旅游、金融、汽车、房产、家居、服装、餐饮美食、生活服务、商务服务、美容、数码家电、体育运动、医疗健康、孕产育儿、箱包、腕表、鞋靴、配饰、政法、奢侈品、饮料酒水、互联网、娱乐休闲等24个一级标签，以及183个二级标签
如，地产类广告主，选择“房产”、“家居”等标签作为定向条件，广告精准触达目标用户。

特殊定向

基于推广诉求，可选择特殊定向提高广告精准触达

騰訊系：朋友圈廣告 – LBS定向

数据定向能力 LBS定向



本地推广广告支持颗粒度更细化的地域定向功能：除了支持全国300多个城市、2500多个区县的选项外，新增4000多个商圈选项。

33

省级行政区

- 直辖市 4
- 省 23
- 自治区 5

349

地级行政区

- 地级市 293
- 地区 8
- 自治州 30
- 盟 3

2554

县级行政区

- 市辖区 872
- 县级市 368
- 县 1442
- 自治县 117
- 旗 49
- 自治旗 3
- 特区 1
- 林区 1

4400+

商圈

* 不含港澳台地区

中华人民共和国民政部, <http://www.mca.gov.cn/article/sj/tjbz/a/2016/201605/2016071411.html>
国家统计局, http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjbz/xzqhdm/201504/t20150415_712722.html

渠道產品

johnlui.com[®]

騰訊系：朋友圈廣告 – 再營銷定向

数据定向能力 再营销定向

再营销  不启用 自定义

添加越多再营销选项，可覆盖越多用户。

- 已关注你的公众号
- 曾领取你的微信广告卡券
- 曾对你的微信广告感兴趣

排除营销  不启用 自定义

添加越多排除选项，可排除越多用户。

- 已关注你的公众号
- 曾领取你的微信广告卡券
- 曾对你的微信广告感兴趣

持续影响真正对你感兴趣的用户

1. 当前关注你公众号的粉丝
2. 当前已安装应用的用户（仅对Android下载类广告有效）
3. 最近1年曾领取微信广告卡券的用户
4. 最近1年对你的广告感兴趣的用户（包括公众号与朋友圈广告位，点击广告、广告详情页、对朋友圈广告点赞或发表正面评论行为用户）
5. 将对你不感兴趣的用户排除在外

渠道產品



騰訊系：朋友圈廣告 – 大數據支持,精準分析投放效果

大数据支撑，精准分析投放效果



曝光数据

总曝光、免费曝光
用以评估广告方案触达用户的范围



点击数据

广告图片点击率、详情页点击率
用以评估方案质量



互动数据

点赞率、评论率、不感兴趣占比率
用以评估用户与广告方案的互动性



分享传播数据

分享给好友量、分享至朋友圈量
用以评估用户对品牌及方案的认可度和主动传播意愿



关注数据

头像&昵称点击率、用户关注转化率
评估广告主品牌影响力



定制数据

试驾预约量、购买转化量
其他客户关注的的数据

騰訊系：朋友圈廣告 – 廣告形態 圖文廣告

朋友圈廣告產品形態 圖文廣告



① 广告主头像&昵称

拉取投放广告的广告主公众号的头像&名称，用户点击可直接跳转广告主公众号介绍页；

② 外层文案

广告外显创意非常重要的一部分，文案应当简洁、友好、易理解，字数限不超过40个字，不超过4行；

③ 外层图片

广告创意直接触达用户的重要组成部分，用于通过丰富的视觉元素阐述创意，支持配置 1张、3张、4张 或者 6张 图片；

④ 文字链

“文字链”引导用户访问“链接详情页”。“链接详情页”主要用来详细描述广告创意，是进一步向感兴趣的用户传递诉求的重要部分。“链接详情页”支持 公众号图文消息、公众号详情页、应用下载落地页、模板H5页面 或者 自定义H5页面。

⑤ 用户社交互动

允许用户对广告创意进行点赞和评论，让用户“参与”到广告中。

騰訊系：朋友圈廣告 – 廣告形態 視頻廣告

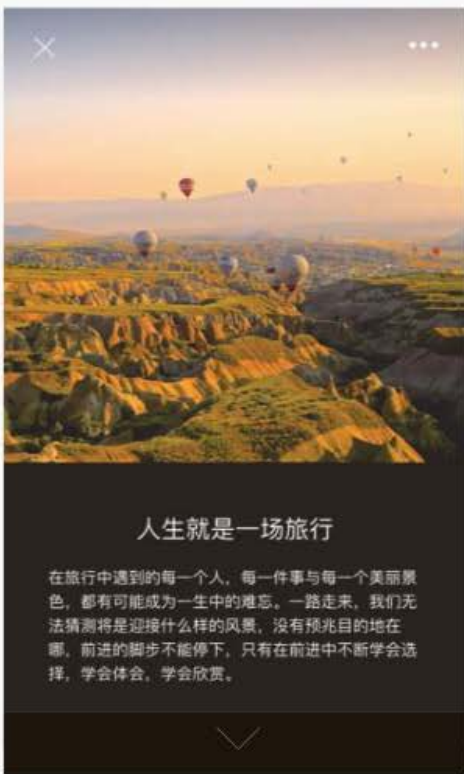
朋友圈廣告產品形態 視頻廣告



- ① 广告主头像&昵称 (与图文广告一致)
- ② 外层文案 (与图文广告一致)
- ③ 外层小视频
通过动态视频传达广告创意，外层支持配置时长 6秒 与 15秒 两种类型的小视频，视频比例为4: 3，点击小视频有以下两种形式选择：
 - (1) 外层小视频—全屏小视频—完整视频，时长限300秒以内（有查看详情入口，可不配置）；
 - (2) 外层小视频—全屏小视频（有查看详情入口，可不配置）；
- ④ 文字链 (与图文广告一致)
- ⑤ 用户社交互动 (与图文广告一致)

騰訊系：朋友圈廣告 – 廣告形態 內層原生推廣頁面

朋友圈廣告產品形態 原生推廣頁廣告



外层和图文广告保持一致。

包括广告主昵称&头像、外层文案，外层图片、文字链、用户社交互动

内层原生推广页

1. 点击广告外层图片，即可直接打开内层原生推广页，体验流畅自然。
2. 内层原生推广页提供文字、单图、轮播图、全景图、视频等丰富组件供广告主自由组合，以大篇幅画卷形式展现内容，打造沉浸式体验，给品牌创意提供了充分的施展空间。
3. 原生推广页加载速度相比普通广告落地页提升近10倍，最大程度上保证了广告体验的流畅和自然。

渠道產品

騰訊系：朋友圈廣告 – 廣告形態 本地推廣頁面

朋友圈廣告產品形態 本地推廣廣告



外层和图文广告保持一致

包括广告主昵称&头像、外层文案，外层图片、文字链、用户社交互动

增加POI链接展示

外层增加POI地址，点击进入商家详情页，可拉起地图导航&呼起电话拨号

广告标识

右上角“广告”标识增加LBS图标展示

渠道產品



騰訊系：朋友圈廣告 – 廣告形態 H5推廣頁面



品牌活动推广



公众号图文消息



详情模版H5



自定义H5页面

渠道產品



騰訊系：朋友圈廣告及公眾號廣告



渠道產品

騰訊系：朋友圈廣告及公眾號廣告 – 推廣類型

推广类型



品牌活动推广

品牌宣传或活动推广



公众号推广

推广订阅号及服务号



移动应用推广

推广安卓或iOS移动应用



微信卡券推广

推广商家优惠卡券



本地推广

推广本地门店

广告样式



外层样式

普通图文广告（单图）

图文原生推广页广告

详情页样式

+

各类型H5模板 & 公众号文章

原生推广页

渠道產品



騰訊系：朋友圈廣告及公眾號廣告 – 品牌活動推廣

品牌活動推廣



公众号图文消息



详情模版H5



自定义H5页面 (单次投放100万以上)

渠道產品

騰訊系：朋友圈廣告及公眾號廣告 – 關注公眾號推廣

公眾號推廣



公眾號詳情頁（未關注）



公眾號詳情頁（關注後）

騰訊系：公眾號廣告 – 公眾號內文推廣

公眾帳號：

支持“关注卡片”的广告样式

- ① 点击关注卡片“关注”按钮，弹出确认框，点击“关注”完成关注闭环
- ② 点击关注卡片非按钮区域，跳转公众号关注详情页
- ③ 点击“关注”按钮，完成关注闭环，按钮变为“进入公众号”



▲ 文章页是否关注确认弹框



▲ 公众号关注详情页（未关注）



▲ 公众号关注详情页（已关注）

渠道產品

騰訊系：朋友圈廣告 – 應用程序推廣

移动应用推广



- iOS侧，点击跳转App Store
- Android侧，拉起微信下载or应用宝下载；已安装，则直接唤起

应用下载模版H5

渠道產品



騰訊系：朋友圈廣告 - 卡券推廣

微信卡券推广



渠道產品

騰訊系：朋友圈廣告 - 本地推廣

本地推广



链接详情页

门店标识



公众号文章



模板详情页



门店详情页

广告落地页可配置“查看详情”、“领取优惠”或“预约活动”，点击后跳转模板详情页（支持收集信息或品牌推广）、公众号文章。点击门店标识，跳转门店详情页。

渠道產品

騰訊系：朋友圈廣告及公眾號廣告 – 售賣方式



排期购买

提前预定排期，锁定目标曝光量

CPM单价按刊例价执行

单次投放总预算5万元起

可提前预定未来第5个自然日起至第28个自然日的流量



竞价购买

实时机遇效果调整出价

CPM单价出价30元起，自由竞价

每日预算1000元起

騰訊系：朋友圈廣告及公眾號廣告 – 競價機制

出价范围

投放城市 起投出价 & 出价上限

核心城市 起投出价 100元/千次曝光 出价上限 300元/千次曝光

重点城市 起投出价 60元/千次曝光 出价上限 200元/千次曝光

普通城市 起投出价 30元/千次曝光 出价上限 200元/千次曝光

*核心城市：北京、上海。（2个）

*重点城市：广州，成都，深圳，杭州，武汉，苏州，重庆，南京，天津，西安，沈阳，长沙，青岛，宁波，郑州，大连，厦门，济南，哈尔滨，福州等高活跃城市。（20个）

*普通城市：除上述核心和重点城市以外的其他城市。

竞价机制

流量按广告竞争力分配，广告竞争力公式如下：



广告出价

广告出价
由广告主基于
出价范围设置



广告质量

广告质量主要
取决于广告点击率
和社交互动率

騰訊系：朋友圈廣告及公眾號廣告 – 排期購買機制

投放城市	外层展示为图文的广告	外层展示为视频的广告
核心城市	150元/千次曝光，即一次曝光收费0.15元。	180元/千次曝光，即一次曝光收费0.18元。
重点城市	100元/千次曝光，即一次曝光收费0.1元。	120元/千次曝光，即一次曝光收费0.12元。
普通城市	50元/千次曝光，即一次曝光收费0.05元。	60元/千次曝光，即一次曝光收费0.06元。

*核心城市：北京、上海。（2个）

*重点城市：广州，成都，深圳，杭州，武汉，苏州，重庆，南京，天津，西安，沈阳，长沙，青岛，宁波，郑州，大连，厦门，济南，哈尔滨，福州等高活跃城市。（20个）

*普通城市：除上述核心和重点城市以外的其他城市。

騰訊系：朋友圈廣告及公眾號廣告 – 扣費機制

收费逻辑

朋友圈广告按**曝光次数收费**，曝光单价由投放地域决定。

扣费逻辑

用户每有一次**广告曝光¹**或者**互动曝光²**，系统进行扣费。五分钟内最多扣费一次，一个用户同一广告最多扣费8次

广告曝光

用户浏览朋友圈，广告完整对用户露出时，算一次曝光。

互动曝光

用户对广告进行赞、评论操作，当其好友也对广告进行赞、评论操作时，系统对用户进行红点提醒：用户点击红点提醒，算是一次扣费曝光。

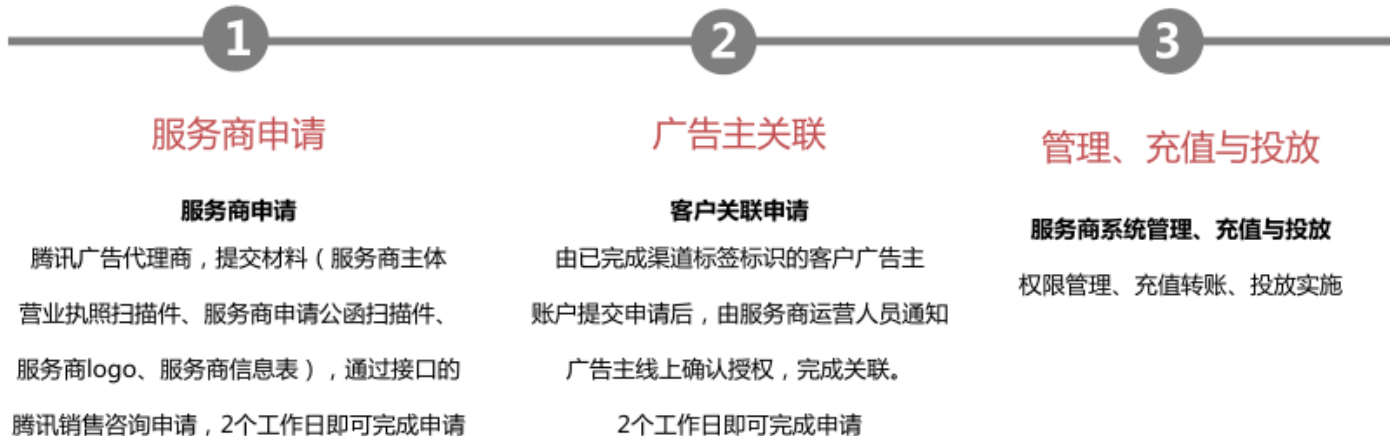
騰訊系：朋友圈廣告及公眾號廣告 – 扣費機制

服务支持	少于100万	100万起	500万起
图文广告	1张图片	1张、3张、4张图片	1张、3张、4张、6张图片
服务支持	20万起	100万起	500万起
视频广告	外层视频6秒、15秒 完整视频300秒以内	外层视频6秒、15秒 完整视频300秒以内	外层视频6秒、15秒 完整视频300秒以内
“查看详情” 页支持跳转	<ul style="list-style-type: none">● 公众号图文消息● 多样化模板H5页面 (具体模板样式可登录微信广告自助投放端查看)	<ul style="list-style-type: none">● 公众号图文消息● 多样化模板H5页面● 自定义H5页面2页以内	<ul style="list-style-type: none">● 公众号图文消息● 多样化模板H5页面● 自定义H5页面6页以内

渠道產品

johnlui.com[®]

騰訊系：朋友圈廣告及公眾號廣告 – 開戶流程



渠道產品

johnlui.com[®]

騰訊系：朋友圈廣告及公眾號廣告 – 已開放及限制行業

已开放的行业：

房地产 / 服饰鞋包类 / 护肤彩妆化妆类 / 家具家装类 / 交通运输类
教育培训类 / 金融类 / 旅游类 / 母婴儿童类 / 汽车类 / 日用百货类
软件应用类 / 商务服务类 / 食品类 / 生活服务类 / 数码家电类
网站门户类 / 文化娱乐类 / 游戏类 / 运动户外用品类 / 政府机关类
自媒体类 / 综合电商类

限制性准入的行业：

婚恋交友类 / 金融类（P2P网贷、金融综合业务）
游戏类 / 综合电商类（自营类海淘电商） / 教育培训类（职业教育）

渠道產品

騰訊系：朋友圈廣告及公眾號廣告 – 精選案例 (圖文廣告)

品效結合：品牌人群洞察與電商轉化

使用朋友圈圖文廣告結合H5感人視頻，表現“讓孩子沒有遺憾”的洞察，配合京東4.7折團購，獲得極高電商轉化；

1.7 亿+
朋友圈曝光

10.5%
詳情頁點擊率

5倍
電商成交量



- 扫码预览广告 -

渠道產品

騰訊系：朋友圈廣告及公眾號廣告 – 精選案例 (視頻廣告)

精選案例—視頻廣告

用一支視頻廣告刷爆朋友圈

借助朋友圈視頻廣告，百事以美猴王的故事，收獲超高觀看量，瘋狂的點贊、分享與收藏、一時紅遍社交網絡。

2 亿+
視頻播放次數

100 秒
長視頻人均播放時長

13.4 万
視頻總分享&收藏量



- 扫码预览广告 -